

2020 年炭黑行业大数据分析报告

——炭黑产业网出品 作者：王永智

回望 2020 年，炭黑行业风云变幻，机遇与风险并存，从疫情到后疫情时代，整个炭黑行业经历了前所未有的变化。今天炭黑产业网通过大数据分析报告，来给大家梳理一下炭黑行业 2018 到 2020 年的整体变化，并且通过数据，来预测 2021 年炭黑行业整体趋势。有分析的不当之处，望读者多多指正。



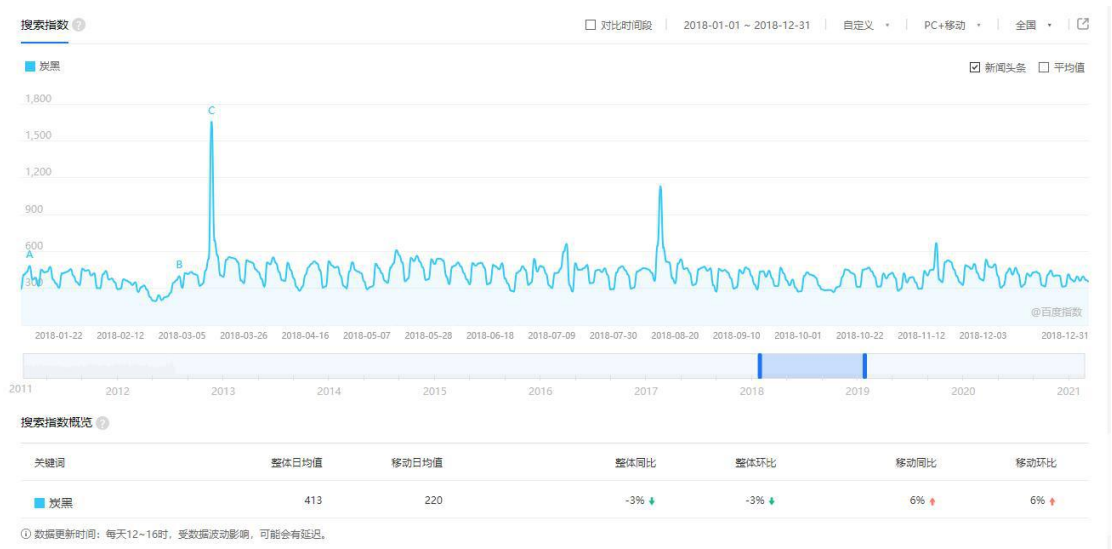
(2020 年炭黑行业研究 搜索指数)

通过以上 2020 年的百度搜索指数大数据，我们可以看出，2020 年一二月份炭黑行业搜索出现明显的疲软。其因为这 2 个月一是赶上过年，二是赶上疫情，这都是产生影响的重要原因。三四月份出现一个小的升温，分别在 3 月 11 日、4 月 4 日、4 月 29 日出现明显的搜索关注度提升。五六月份整体趋于平稳状态，达到与 2019 年同期相似的正常状态。七月开始出现明显关注度提升，关注度提升也意味着需求提升，分别在 7 月 23 日、8 月 12-14 日，出现明显的提升。从七月初，到十一月中旬，都有较强的关注度表现。十一月中旬开始，出现强劲的关注度提高，其原因据分析是市场需求进一步加大或者是出现大量缺货找货的情况。



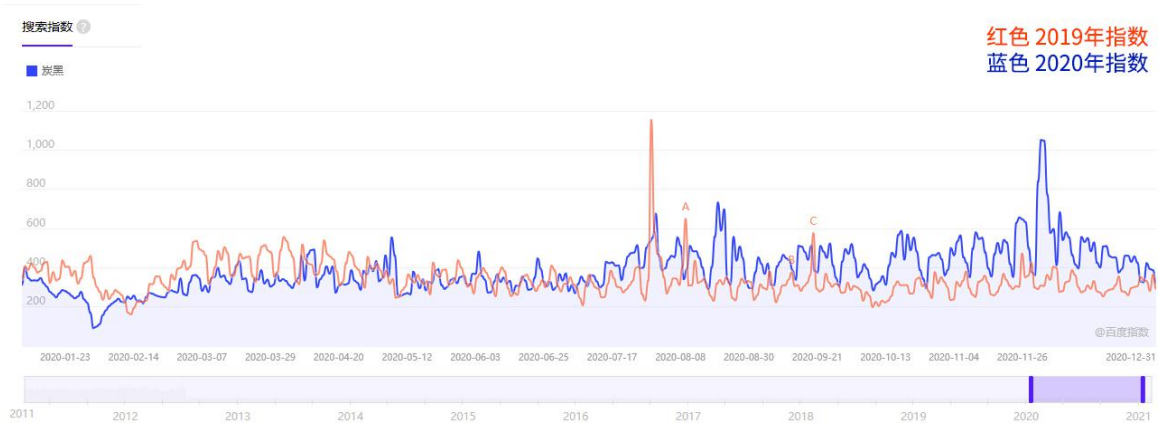
（2019 年炭黑行业研究 搜索指数）

通过这张 2019 年的数据，我们可以看到，2019 年的整体市场还算是较平稳，2019 年二到五月的搜索量数据比 2019 年下半年的数据要好，说明 2019 年春节过后的三个月，是一个需求的旺盛期。



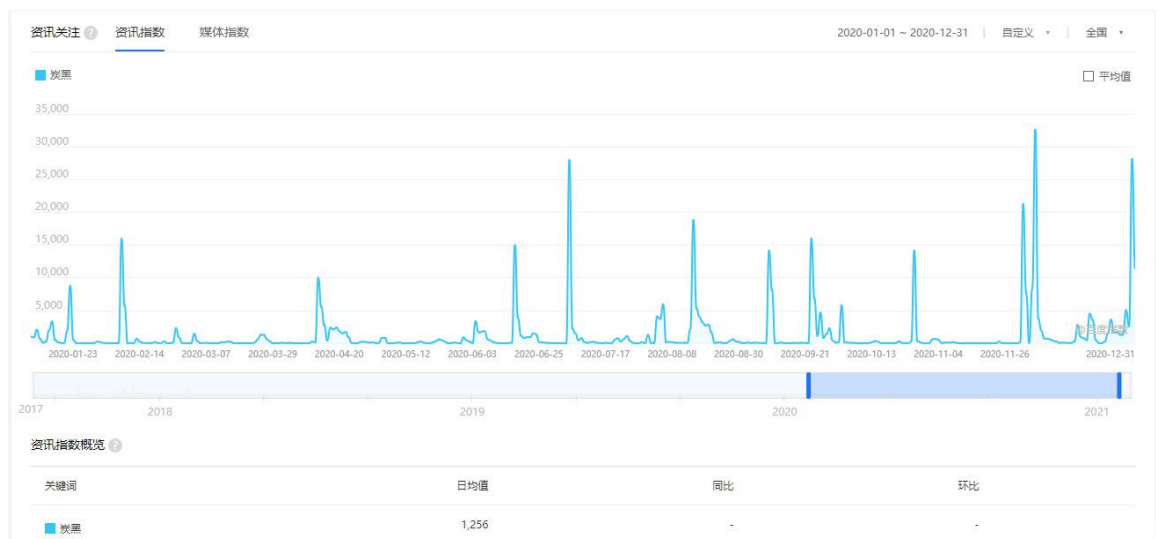
（2018 年炭黑行业研究 搜索指数）

我们回过头来再看一下 2018 年的数据，通过这张图，我们可以看到，2018 年，虽然是平稳的一年，但是 2018 年的整体日均搜索数据较高。2018 年的整体日均指数为 413，相比 2019 和 2020 年的平均数据，高出将近 8 分之 1 的量。虽然作者在 2018 年没有从事炭黑行业，但据分析，2018 年的销售市场应该是近几年来最好的一年，是一个非常大的需求旺盛期。综合 2018 年和 2019 年的数据，不难发现，每年的春节过后三个月，都会有一个需求和搜索关注度的提升。



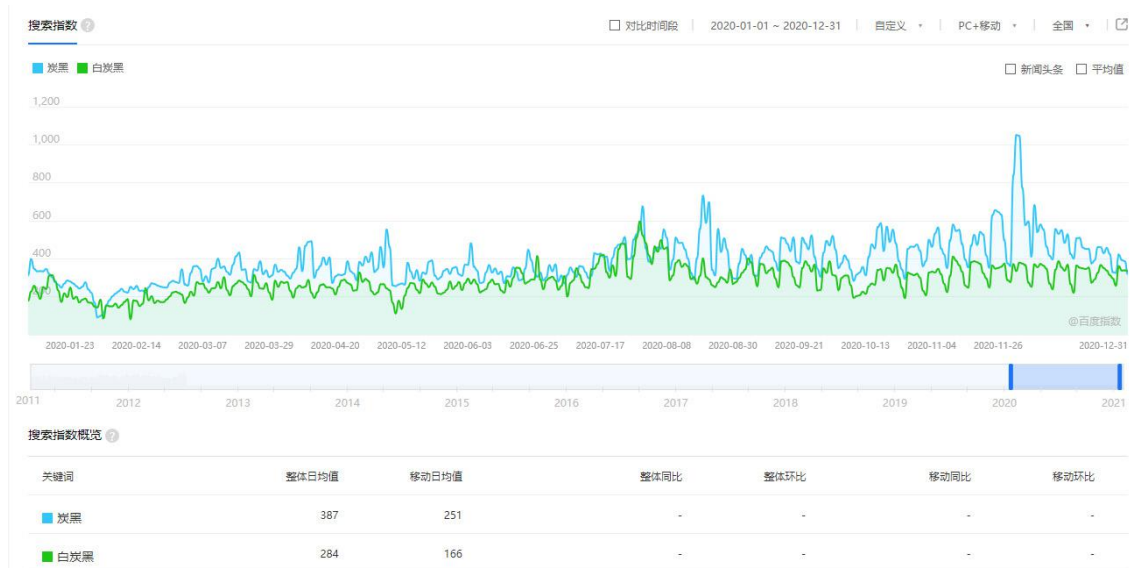
(2019、2020 年炭黑行业指数对比)

这张图是 2019 年和 2020 年炭黑搜索数据的对比图，我们可以清晰的看到，在 5 月份之前，2020 年的搜索数据量明显的比 2019 年的要少很多，很明显，是受了疫情的影响，需求出现明显的下滑。但从 7 月份起，2020 年的搜索数据量出现了明显的大幅提升，这说明 2020 年下半年，炭黑行业进入了一个明显的强劲的暴发期。



(2020 年炭黑行业研究 资讯指数)

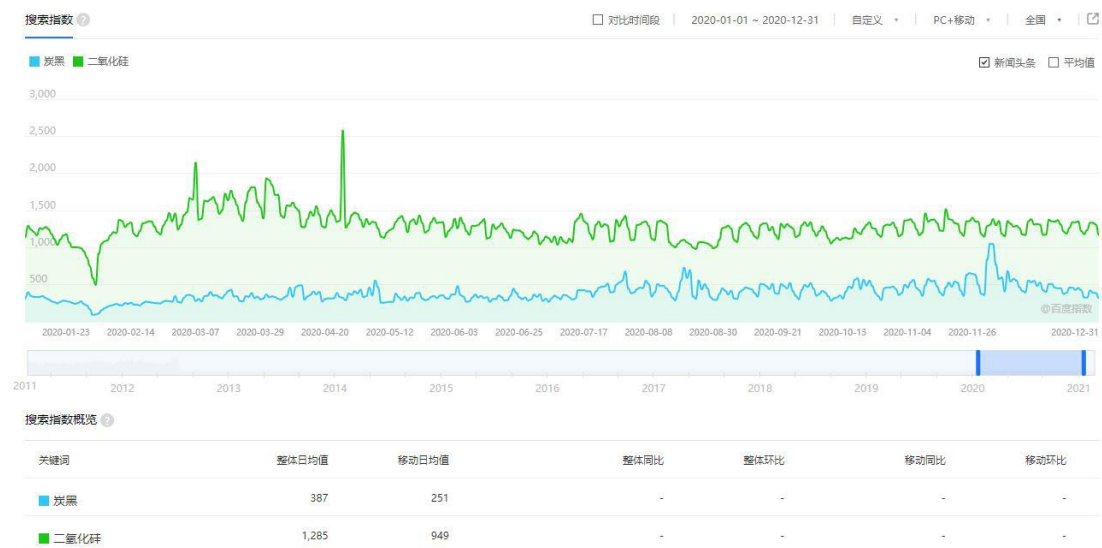
以上为炭黑行业资讯指数。在这个图上，我们可以很明显的看出，分别在 1 月 31 日、4 月 5 日、6 月 9 日、6 月 27 日、8 月 7 日、9 月 1 日、9 月 15 日、10 月 19 日、11 月 24 日、11 月 28 日、12 月 30 日有明显的关注度提升，与之前的那张 2020 年的搜索指数图相比较，呈现同样的变化。



(2020年炭黑行业研究 炭黑、白炭黑指数对比图)

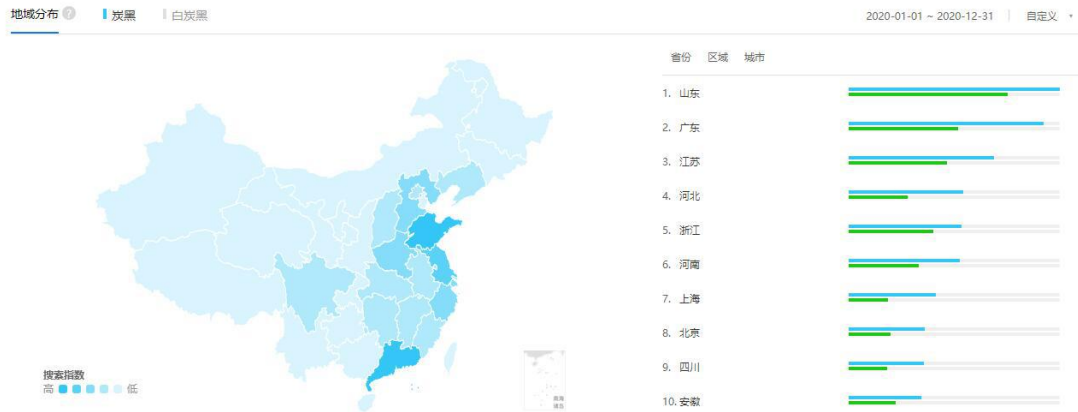
接下来，我们再看白炭黑的关注程度，这是一个白炭黑与炭黑的关注对比图，通过这张图，我们可以看出，白炭黑的关注度虽然低于炭黑的关注度，但也在炭黑的 3/4 左右，可见白炭黑的需求，也是不少的。对于炭黑销售公司来说，白炭黑也是未来的一个销售增长点。

但需要强调的事，以上只是列出了“白炭黑”关键词的关注度，下面把“二氧化硅”关键词的与“炭黑”关注度的对比图再列出来，供大家参考。



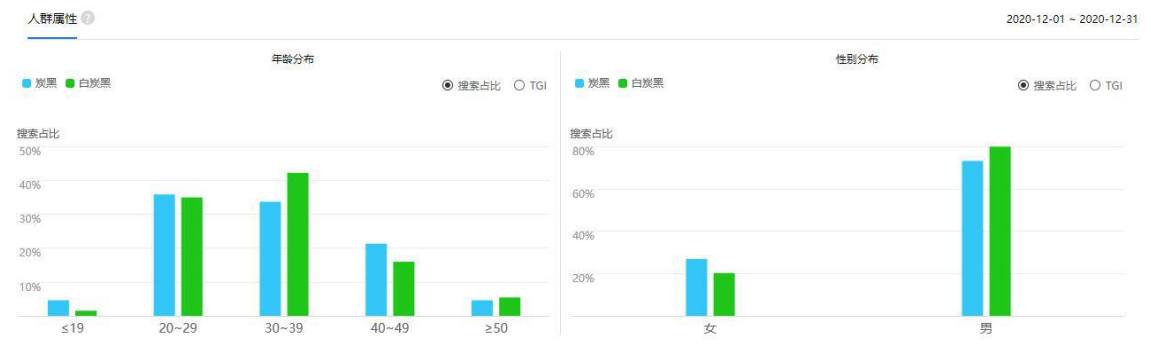
(2020年炭黑行业研究 炭黑、二氧化硅指数对比图)

通过上图对比，我们可以看出，二氧化硅相对炭黑，整体的关注度高出三倍之多，因本篇内容主要是炭黑行业的数据分析，对以上二氧化硅数据，大家可以参考自行分析。



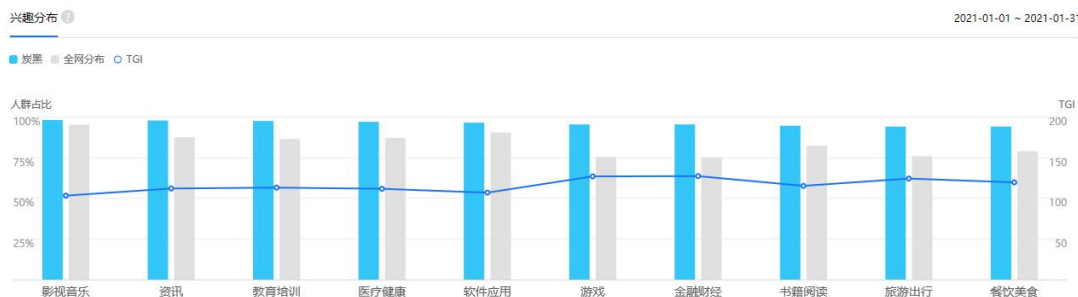
(2020年炭黑行业研究 地域分布)

这张图是炭黑与白炭黑关注地区人群分析。通过以上数据，我们可以看出，山东，广东、江苏、河北、浙江、河南、上海、北京、四川、安徽这几个省份，是对炭黑和白炭黑关注度最高的省份。从事炭黑贸易的企业建议重点关注以上省份。



(2020年炭黑行业研究 人群属性)

以上为关注炭黑行业人群的年龄属性分布，关注人群以 30-39 岁人群为主，男性比例明显高于女性。有意思的是，男性对白炭黑的搜索比例竟然高于炭黑，这一点，大家有时间了可以关注一下是什么原因。



(2020年炭黑行业研究 兴趣分布)

这是一张针对炭黑行业人群兴趣的大数据画像，通过这张图我可以看出，炭黑行业的人群相对来说，对以上领域的兴趣较高。分别为：影视音乐、资讯、教育培训、医疗健康、软件应

用、游戏、金融财经、书籍阅读、旅游出行、餐饮美食。这张图为我们提供了重要的参考，炭黑贸易从业人员在与客户接触的过程中，如果发现不了客户兴趣点，那么可以从这些方面入手来拉近与客户之间的距离。

综合分析，参考 2018 年的全年数据、2019 年上半年的数据，再加上 2020 年下半年的数据做为重点参考，作者预测：2021 年市场平均搜索数据会较 2020 年平均搜索数据略高，比 2019 年整体要好，相较 2018 年整体平均搜索数据持平或略高。2021 年上半年，炭黑行业搜索数据曲线还是会持续保持 3-4 个月偏高，年中平稳，下半年略高。生产企业会加大生产量，虽然市场会变好，但整体市场竞争会进一步加大。2021 年，将会是整个市场机遇与风险并存的一年，对于企业来说，将会是近几年来整个行业的最具挑战性的一年。

以上数据图表来自百度搜索大数据，搜索数据反应市场需求，供大家参考。本报告由炭黑产业网分析，样本数 40 万人次左右。未考虑因素：①有固定供应商的下游客户，②白炭黑下游客户需求客户数量与产品需求量比重。市场变化莫测，请谨慎采用，风险自负。如有不妥，敬请指正。

关注更多炭黑行业数据，欢迎登录 炭黑产业网 www.tanhei.com

扫码以下二维码加小编微信，拉你进炭黑行业交流群：

